

# music WORX

Ein Projekt der



In Zusammenarbeit mit der



## Music WorX Pitch 2017

### 1. Basisdaten

1.1 Projekt- bzw. Geschäftsname \*

1.2 Kurzbeschreibung des Geschäftsmodell \*

*(max. 1000 Zeichen)*

\* Pflichtfelder

## 1.3 Projektbeteiligte

### 1.3.1 Ansprechpartner des Projekts

- Name \* *(der Organisation, des Unternehmens oder der Person)*

### 1.3.2 Antragsteller

- Name \* *(der Organisation, des Unternehmens oder der Person)*

- Identifikations-Nummer/Steuernummer *(falls Unternehmen oder Verein)*

- Straße/Hausnummer\*

- Ort/Postleitzahl \*

- Telefon-\*/Fax- und Mobilnummer

- E-Mail \*

- Homepage

## 1.3.3 Weitere Ansprechpartner des Projekts

- Name *(der Organisation, des Unternehmens oder der Person)*

- Straße/Hausnummer

- Ort/Postleitzahl

- Telefon-/Fax- und Mobilnummer

- E-Mail

- Homepage

### Option für einen dritten Ansprechpartner:

- Name *(der Organisation, des Unternehmens oder der Person)*

- Straße/Hausnummer

- Ort/Postleitzahl

# music WORX

- Telefon-/Fax- und Mobilnummer

- E-Mail

- Homepage

## 1.3.4 Kontodaten des Antragstellers

- Kontoinhaber \*

- Bank \*

- Bankleitzahl \*

- Kontonummer \*

- BIC \*

- IBAN \*

\* Pflichtfelder

## 2. Beschreibung des Geschäftsmodells

### 2.1 Hintergrund/Ausgangssituation \*

*(max. 1500 Zeichen)*

# music WORX

2.2 Idee \*

*(max. 1500 Zeichen)*

\* Pflichtfelder

# music WORX

2.3 Zielsetzung \*

*(max. 1500 Zeichen)*

\* Pflichtfelder

# music WORX

2.4 Zielgruppen \*

*(max. 1500 Zeichen)*

\* Pflichtfelder



# music WORX

## 2.5 Umsetzung \*

*(max. 1500 Zeichen)*

Bitte geben Sie eine realistische Einschätzung des Realisierungsaufwands ab, beachten Sie dabei z.B. den Personalaufwand, technischen Aufwand, Kompetenzen, Rechte und Lizenzen

\* Pflichtfelder

## 2.6 Realisierungsstand bzw. Einschätzung des Zeitaufwands zur Realisierung \*

*(max. 1500 Zeichen)*

Bitte geben Sie einige Meilensteine bis zur Realisierung an



**2.7 Markteinschätzung (und eventuell Konkurrenzbeachtung) \***

*(max. 1500 Zeichen)*

\* Pflichtfelder

## 2.8 Marketing- und Promotion-Aktivitäten \*

*(max. 1500 Zeichen)*

## 2.9 Bewertung der Erfolgchancen \*

*(max. 1500 Zeichen)*

# music WORX

**2.10 Begründung des Innovationspotenzials, auch perspektivisch \*** *(max. 1500 Zeichen)*

\* Pflichtfelder

## 2.11 Kalkulation

*(max. 1500 Zeichen)*

Bitte Kosten, Aufwendungen und Gegenfinanzierung bis zur Markteinführung angeben. Außerdem eine Rentabilitätsvorschau, Liquiditätsplanung sowie Kapitalbedarf und Finanzierung für drei Jahre nach Markteinführung angeben. Die Kalkulation bitte in eine separate Excel Tabelle einfügen, eventuelle Erläuterungen zur Kalkulation bitte hier eintragen.

## 2.12 Einschätzung der finanziellen Entwicklung nach Markteinführung\* *(max. 1500 Zeichen)*



# music WORX

2.13 Weitere Anlagen zur Erläuterung des Geschäftsmodells (z.B. längere Texte, Grafiken oder Schaubilder) ggf. bitte auf CD/DVD oder USB-Stick beilegen

## 3. Erklärung und Unterschrift

**3.1** Im Interesse einer transparenten, bürgernahen öffentlichen Verwaltung ist die Kulturbehörde bestrebt, die Öffentlichkeit über die Verwendung öffentlicher Gelder zu informieren. Hierzu sollen die Namen der Wettbewerbsgewinner und die prämierten Geschäftsmodelle in Form von Pressemeldungen sowie im Internet bekannt gegeben und damit für die Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden. Sollte Ihre Bewerbung nicht zu den ausgewählten zählen, wird diese selbstverständlich nicht veröffentlicht.

Für die Veröffentlichung der genannten Daten wird die Einwilligung der Antragsteller erbeten. Bei juristischen Personen können die Daten auch ohne deren schriftliche Einwilligung veröffentlicht werden.

Datum und Unterschrift

**3.2** Ich habe die Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs gelesen und erkenne sie mit meiner Unterschrift an. Hiermit bestätige ich außerdem explizit, dass ich oder eine Person aus meinem Team am **29.11.2017** unsere Unternehmung beim Music WorX Day in Hamburg präsentieren wird.

Datum und Unterschrift

Bitte speichern Sie das ausgefüllte Formular, drucken Sie es aus und schicken Sie es zusammen mit der ausgedruckten Kalkulation und ggf. CD/DVD oder USB-Stick mit weiteren Erläuterungen, Schaubildern oder Grafiken bis spätestens **01.11.2017** an (Poststempel zählt):

**Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH**  
Stichwort – Music WorX Accelerator -  
z.Hd. Claudia Wondratschke  
Hongkongstraße 5 / 3. Boden  
20457 Hamburg

Bitte senden Sie das Bewerbungsformular zusätzlich per E-Mail an [claudia.wondratschke@kreativgesellschaft.org](mailto:claudia.wondratschke@kreativgesellschaft.org)

\* Pflichtfelder